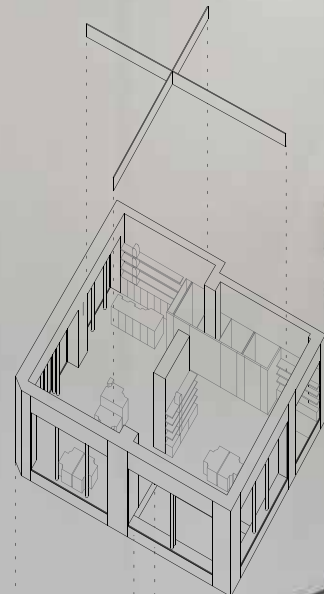




Fotografía Cortesía Nicolas Dorval-Bory

La marca franco-japonesa Kitsuné es famosa por su exigente sello discográfico de música electrónica, fundado en 2002. Con audacia y simpleza, hace un tiempo que la marca se dedica a la moda, y recientemente también a los cafés. Para su primer *flagship store* parisino, la empresa decidió transformar un antiguo almacén de tres pisos en una *boutique* con café. Ubicado sobre el bulevar de Filles du Calvaire, el local de 80 m² ocupa la parte inferior de un edificio en esquina, y cuenta con tres fachadas abiertas para utilizar como vidrieras. Sobre la rue Amelot –tres metros más abajo que el bulevar– se encuentra un gran salón de 35 m² donde funciona el café Kitsuné. El proyecto busca darle coherencia a un espacio existente fragmentado, marcado por sus distintos usos a lo largo del tiempo. La restauración histórica del espacio y la unificación de las tres fachadas –conseguida gracias a la maximización de los vanos, la restauración de las molduras, el uso de revoque grueso gris y carpinterías metálicas refinadas– otorgan al local una nueva homogeneidad exterior. Dentro de la tienda, los arquitectos evitaron ocupar excesivamente el espacio con muebles. Teniendo en mente el trabajo de artistas como John Mc Craken o Sol LeWitt, los autores se propusieron desarrollar una estrategia radical de estructuración espacial, que luego sirviese de soporte para exponer la ropa. De este modo, dos grandes vigas de diez metros de largo se cruzan en ángulo recto en el centro del espacio. Esta gran cruz atraviesa todo el

Arquitectos Charles-Edmond Henry, Nicolas Dorval-Bory
Superficie 228 m²
Ubicación 18 Boulevard des Filles-du-Calvaire, París, Francia
Año 2015
Presupuesto €690.000



Vigas

Boutique

Escalera Marmoreal

Café



Axonometría despiezada

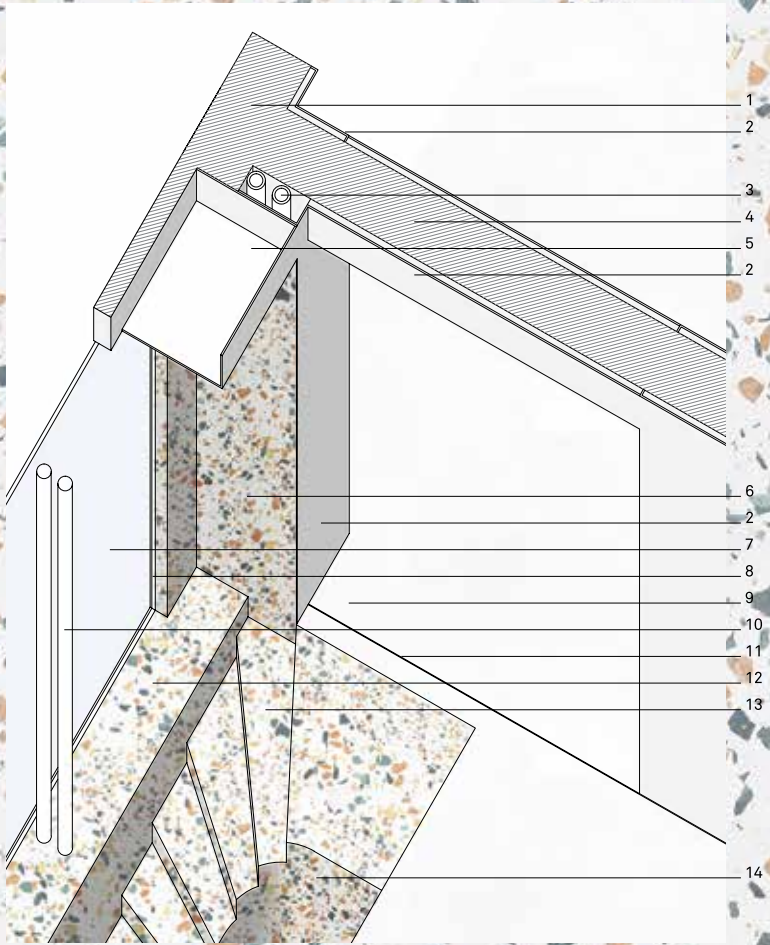


Boutique Kitsuné

Local comercial y café
2015



local, y su fuerza abstracta materializa los límites interiores. Toda la ropa se cuelga de esta estructura, sin ningún detalle extra en especial. El resto de los muebles de exhibición son objetos hechos a partir de varios materiales (corian colorado, corian moteado, mármol verde y latón) recortados con formas peculiares y simplemente apilados unos sobre otros, lo que resulta en un aspecto de estrato geológico en cada objeto. La refacción de la losa de la planta baja del local permitió abrir un gran vano que comunica este espacio con el café. Allí se implanta una majestuosa escalera compensada, realizada con una edición especial de Marmoreal(1). El café también es una mezcla de materiales minerales, lo que genera un ambiente estival y colorido que se podría asemejar a un cuadro de David Hockney. Las sillas, de Costa de Marfil, son de la diseñadora India Mahdavi. Por último, en el sótano se ubican algunas mesas más del café. En este espacio se buscó invertir las típicas características de los subsuelos parisinos, oscuros y húmedos, y se creó un espacio luminoso, blanco e infinito con muebles neutros. El único punto de referencia en todo el espacio blanco son unas bandas de pintura roja en el piso, una estrategia copiada de los estacionamientos subterráneos. Un segundo subsuelo funciona como depósito para toda la tienda. —



Detalle

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Muro existente | 6. Revestimiento Marmoreal Dzek 20 mm | 11. Junta de dilatación |
| 2. Placa de cartón yeso 13 mm, revóque gris fino | 7. Vitrina vidrio STADIP | 12. Antepecho de ventana expandido a 60 cm |
| 3. Pleno vertical instalación sanitaria edificio | 8. Carpintería de acero natural | 13. Escalera compensada de albanilería, Marmoreal Dzek 20 mm |
| 4. Dintel | 9. Losa de hormigón armado con cuarzo, terminación a la vista | 14. Revestimiento Marmoreal Dzek 20 mm curvo |
| 5. Pleno horizontal de placa de yeso para desvío de cañerías | 10. Columnas existentes de fundición de hierro | |



1 Marmoreal es un terrazo especial que mezcla tres tipos de mármol con un mortero de resina blanca desarrollado por el artista y diseñador inglés Max Lamb.